



A cantora Fafá de Belém participou da cerimônia de premiação do ECOERA no Centro Universitário Belas Artes

UM ANO NOVO COM EMPRESAS MAIS CONECTADAS

EM TERMOS DE **SUSTENTABILIDADE** AMBIENTAL E SOCIAL, O ANO DE 2015 TERMINOU MUITO BEM PARA OS MERCADOS DE MODA E BELEZA

Enquanto muitas empresas, provavelmente a grande maioria delas, estavam preocupadas apenas com a crise econômica, mais de 80 companhias permaneceram focadas em analisar, por meio do Prêmio ECOERA e da metodologia do Sistema B, sua conexão com o meio ambiente e com a comunidade.

Das mais de 80 empresas inscritas no Prêmio ECOERA, quinze se classificaram finalistas e seis delas vencedoras. A premiação aconteceu em novembro no Centro Universitário Belas Artes, em São Paulo, com a presença das personalidades mais importantes dos universos da moda, da beleza e da sustentabilidade.

Foram vencedoras a Etno Botânica, expert em pigmentos naturais; o Grupo Lunelli, uma das empresas que mais investem em reflorestamento e tratamento de água; a Catarina Mina, marca que capacita comunidades em todo o Nordeste e cria acessórios a partir de técnicas artesanais e brasileiras; a Reserva, empresa que mais pontuou nas questões ligadas à comunidade e aos trabalhadores; a Insecta Shoes, marca

de calçados feitos com materiais reaproveitados e tecidos provenientes de descarte; e a Dudalina, que tem projetos sociais com resíduos de sua cadeia produtiva.

Com os indicadores colhidos no processo do Prêmio ECOERA, o Ano Novo começa vencedor. Na verdade, 2016 se inicia não apenas com ótimas vibrações em torno de discussões efetivas sobre toda a cadeia – desde a fabricação da matéria-prima até o consumo do produto final e, claro, a destinação do descarte –, mas também sobre novos critérios para o desenvolvimento de um ecossistema econômico e cada vez mais responsável e consciente.

Para 2016 as inscrições serão abertas no primeiro trimestre do ano no www.ecoera.com.br

Mais um sinal, ou melhor, uma confirmação, de um novo tempo.

Desejamos a todos um ano de 2016 repleto de empresas e marcas de moda e beleza que dividam a responsabilidade de um consumo mais conectado!

www.ecoera.com.br | [@ecoera](https://twitter.com/ecoera)